

El objetivo principal de los Programas MTA y MBA de la UIB es la formación de directivos y empresarios capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos, preservando la ética profesional. De esta forma la UIB consigue llenar el vacío existente de estudios de postgrado en el ámbito de la dirección de Empresas.

Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA)

El MBA aspira a la formación de directivos integrales. Este objetivo lo logra a través de dos vías: por un lado la adquisición de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión empresarial; y por otro, el desarrollo de las habilidades directivas que cada vez son más el factor diferencial en los profesionales que triunfan.

Específicamente, el programa aspira a que los alumnos cumplan los siguientes objetivos:

- Desarrollar un pensamiento estratégico global que permita entender e integrar la empresa en su totalidad, así como el entorno geográfico o sectorial en que esta compite, especialmente en el ámbito de los servicios.
- Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales y obtener la capacidad para evaluar la viabilidad de nuevos proyectos empresariales.
- Desarrollar un espíritu emprendedor clave en la generación de nuevos proyectos empresariales.
- Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos integrados por personas con un carácter internacional.
- Profundizar en las diferentes áreas de especialización que ofrece el MBA: Finanzas, Recursos Humanos y Marketing.
- Comprender la problemática específica de las PYMES y, particularmente también, la empresa familiar.

En definitiva, se trata de formar profesionales competentes, seguros de sí mismos, capaces de asumir responsabilidades, tomar decisiones y resolver problemas generando éxitos para sus empresas.

Máster en Gestión Turística (MTA)

El MTA, programa pionero en nuestro país, cubre las necesidades formativas en relación a la dirección de Empresas Turísticas, aspirando a desarrollar directivos altamente especializados en el sector turístico.

Específicamente, el programa aspira a que los alumnos cumplan los siguientes objetivos:

- Conocer los objetivos e instrumentos capaces de generar un proceso de planificación turística sostenible a largo plazo y coherente con su ámbito específico de aplicación.
- Dominar las nuevas tecnologías en la gestión y en la toma de decisiones empresariales del sector turístico.
- Conocer en profundidad las distintas áreas funcionales de la Empresa Turística en un contexto internacional y las herramientas de gestión específicas para cada una de ellas.
- Adquirir la capacidad de análisis y síntesis para identificar de forma sistemática y realista los factores generadores de problemas u oportunidades, derivando en una correcta toma de decisión.
- Desarrollar la habilidad para adaptarse al trabajo en equipos integrados por personas de muy diversas procedencias geográficas, profesionales, académicas y culturales.
- Profundizar en las diferentes áreas de especialización que ofrece el MTA: Dirección de Empresas de Hostelería y Planificación y Desarrollo del Turismo Sostenible.

W B V W W V
M B A M T A



Master en Gestión Turística
Master en Dirección de Empresas de Servicios
Títulos propios de postgrado de la UIB (58 créditos)

TÍTULOS PROPIOS DE POSTGRADO DE LA UIB

Destinatarios

Titulados Superiores de Turismo y licenciados universitarios. Diplomados universitarios, TEAT. En condiciones especiales, podrán admitirse profesionales sin titulación con reconocida experiencia en el sector.

Periodo de Inscripción

Alumnos extranjeros hasta el 15 de septiembre
Alumnos españoles hasta el 30 de septiembre
*Nota: la FUEIB, oficina de gestión de los cursos estará cerrada por vacaciones del 1 al 15 de agosto, aunque durante este mes se podrá obtener información en el número de teléfono 971 172616 de 9 a 14 horas.

Precio

El precio total de la matrícula del Máster en Gestión Turística o del Máster en Dirección de Empresas es de 5.900€
El derecho de admisión para todos los alumnos es de 600€, el cual posteriormente se descontará del precio total de la matrícula. Los pagos se realizarán mediante domiciliación bancaria en los meses de diciembre y abril.

Becas y Ayudas

Para los alumnos que se matriculen a la totalidad del curso, se dispone de un número limitado de "prácticas en empresa" mediante las cuales el alumno realizará 800 horas de prácticas y se hará cargo del importe correspondiente al derecho de admisión (600€), pagando la empresa importe restante de matrícula del alumno (5.300 €). El período de prácticas se realizará durante el curso académico.

Bolsa de Trabajo

La Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares, gestiona a través del DOIP (Departamento de Orientación e Inserción Profesional) de la UIB, una bolsa de trabajo para los alumnos de los másters referenciados en este programa. A través de esta bolsa se incorpora a los alumnos interesados en una base de datos en vistas a conseguir la incorporación en el mercado laboral.
Más información:
fuedoip@uib.es o bien 971 259 697

Información

Universitat de les Illes Balears
Laboratori de Recerca i Documentació Turística
Edifici G. M. Jovellanos
Cra. de Valldemossa km 7,5
07122 Palma de Mallorca - Islas Baleares. España
Tel: 971 172 616 - Email: mtamba@uib.es

Matrícula

Fundación Universitat-Empresa de les Illes Balears
C/ Miquel dels Olivers 2, 2º piso (Edificio Sa Riera)
07122 Palma de Mallorca - Islas Baleares. España
Tel: 971 259 696
Email: fue.formaciopostgrau@uib.es

www.uib.es/master/mtamba



W B V W W V
M B A M T A

Master en Gestión Turística
Master en Dirección de Empresas de Servicios
Títulos propios de postgrado de la UIB (58 créditos)

Illes Balears
MALLORCA MENORCA IBIZA FORMENTERA



Universitat de les Illes Balears

PRESENTACIÓN

El Máster en Gestión Turística (MTA) tiene ya una larga tradición en nuestra Universidad, de ahí que me complazca referirme a un título que hoy está plenamente consolidado.

A través de todos estos años, hemos llevado a cabo una intensa labor de análisis de las características y contenidos que debe tener el MTA. El método ha sido el de encuestar y entrevistar a los alumnos de las distintas promociones que año tras año han cursado estos estudios. Así mismo, hemos contado con la opinión de los profesores que han ido ofreciendo sus sugerencias con el fin de desarrollar los ajustes precisos para mejorar los resultados. No menos importante han sido las impresiones que se han recibido de los profesionales del sector, siempre encaminadas a perfilar de cada vez más las dotes de liderazgo, habilidades interpersonales, capacidad de adaptaciones al cambio y conocimientos específicos de los alumnos, tanto en el campo del turismo, en general, como de las empresas turísticas en particular.

Con el mismo espíritu, hemos puesto en marcha el Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA) para dar respuesta a las necesidades formativas de un conjunto de sectores en el ámbito de los servicios con frecuencia vinculados a las empresas turísticas como pueden ser las entidades financieras, empresas de distribución comercial o aquellas que ofrecen servicios a otras empresas.

Los planes de estudio y los programas de ambos Másteres se han ido perfilando en un entorno dinámico

para adaptarlos a los requerimientos del mundo real, lo cual ha permitido, también, ofrecer otras titulaciones de una corta duración (Expertos Universitarios) que se ajustarán a las necesidades de aquellos que pretenden obtener una formación más especializada.

En un contexto más general hemos de significar que en nuestra economía líder en el sector turístico la formación está jugando un papel de cada vez más decisivo. Nuestros Másteres se han convertido en la cúspide de una pirámide en la que se insertan un amplio abanico de estudios en turismo y hotelería gracias a los esfuerzos del Govern de les Illes Balears, a través de su Conselleria de Turismo y a la Universitat de les Illes Balears, apoyados por un sector empresarial cada vez más consciente del papel decisivo de la formación.

No menos importantes son las opciones que se ofrecen para formar a aquellos profesionales que no son titulados pero que gozan de experiencia en el mundo real (Diplomas y Diplomas Universitarios)

Quiero terminar expresando mi agradecimiento a todos los que intervienen y apoyan este proyecto, entre los que naturalmente se incluyen nuestros alumnos, no sólo de Baleares sino de diferentes lugares, que han ido confiando de forma creciente en una oferta de formación cada vez más integrada en un mundo empresarial que a buen seguro les podrá ofrecer más posibilidades ciertas de promoción.



Eugeni Aguiló
Codirector del MTA y MBA
Catedrático de Economía Aplicada

MÁSTER EN GESTIÓN TURÍSTICA

MTA PROGRAMA

FASE GENERAL

Primer Cuatrimestre

TOTAL HORAS 265

- Análisis Económico del Turismo / 15 horas
- Técnicas de Dirección y Desarrollo Personal / 40 horas
- Organización de Recursos Humanos / 35 horas
- Investigación de Mercados / 25 horas
- Dirección Financiera / 40 horas
- Gestión de Calidad / 30 horas
- Dirección de Marketing Turístico / 30 horas
- Nuevas Tecnologías para el Sector Turístico / 10 horas
- Planificación y Turismo Sostenible / 25 horas
- Sistemas de Calidad Turística / 5 horas

FASE DE ESPECIALIZACIÓN

Segundo Cuatrimestre

COMUNES

TOTAL HORAS 120

- Gestión Medioambiental de Empresas Turísticas / 15 horas
- Dirección Turística Internacional / 20 horas
- Dirección Estratégica / 30 horas
- Atención al Cliente / 25 horas
- Técnicas de Negociación / 20 horas
- Técnicas de Creatividad / 10 horas

ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE HOTELES

TOTAL HORAS 135

- Finanzas Hoteleras / 15 horas
- Sistemas de Calidad Turística Hotelera / 5 horas
- Dirección de Empresas de Hostelería / 30 horas
- Marketing de Empresas de Hostelería / 20 horas
- Finanzas y Control de Gestión / 40 horas
- Dirección de Alimentos y Bebidas / 25 horas

ESPECIALIZACIÓN HOSPITALITY MANAGEMENT

- Esta especialidad permite realizar un semestre en una Universidad extranjera y acceder a una doble titulación

ESPECIALIZACIÓN EN PLANIFICACIÓN Y TURISMO SOSTENIBLE

TOTAL HORAS 135

- Planificación Turística en Espacios Naturales / 20 horas
- Política Turística / 40 horas
- Economía del Medio Ambiente en Espacios Turísticos / 20 horas
- Sociología del Turismo / 15 horas
- Evaluación de Impactos Ambientales y Evaluación Estratégica Ambiental del Turismo / 20 horas
- Tecnologías de la Información Geográfica en la Planificación Turística / 20 horas

M. en Gestión Turística, especialización en **Dirección de Hoteles**

Fase general + Fase especialización (Comunes+Hoteles) + Proyecto

M. en Gestión Turística, especialización en **Planificación y Turismo Sostenible**

Fase general + Fase especialización (Comunes+T. Sostenible) + Proyecto

PROYECTO FIN MÁSTER

TOTAL HORAS MÁSTER

70 HORAS

580

Codirector del MTA



Marco Antonio Robledo

“El programa ha alcanzado un indudable prestigio internacional, por la presencia de un elevado porcentaje de alumnos de muchos países latinoamericanos y de otros continentes que han confiado año tras año en la calidad de sus métodos y en su vocación orientada al mundo de la empresa. Así mismo, diversos ranking de postgrados lo sitúan en un lugar de privilegio”

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS

MBA PROGRAMA

FASE GENERAL

Primer Cuatrimestre

TOTAL HORAS 255

- Entorno Económico / 15 horas
- Entorno Tecnológico / 10 horas
- Técnicas de Dirección y Desarrollo Personal / 40 horas
- Organización de Recursos Humanos / 35 horas
- Dirección de Marketing / 30 horas
- Investigación de Mercados / 25 horas
- Dirección Financiera / 60 horas
- Gestión de Calidad / 30 horas
- Creación de Empresas / 10 horas

FASE DE ESPECIALIZACIÓN

Segundo Cuatrimestre

COMUNES

TOTAL HORAS 145

- Marketing Internacional / 20 horas
- Finanzas y Control de Gestión / 50 horas
- Dirección Estratégica / 30 horas
- Técnicas de Negociación / 20 horas
- Dirección Internacional / 15 horas
- Técnicas de Creatividad / 10 horas

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING

TOTAL HORAS 110

- Distribución Comercial y Merchandising / 22 horas
- Marketing de Servicios / 10 horas
- Comercio Electrónico / 20 horas
- Gestión Promocional / 23 horas
- Dirección de Ventas / 10 horas
- Atención al Cliente / 25 horas

ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

TOTAL HORAS 110

- Mercados e Instituciones Financieras / 50 horas
- Finanzas Internacionales / 30 horas
- Políticas Financieras / 30 horas

ESPECIALIZACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

TOTAL HORAS 110

- Planificación de RRHH / 30 horas
- Desarrollo de RRHH / 30 horas
- Organización y Administración de RRHH / 25 horas
- Atención al Cliente / 25 horas

M. en Dirección de Empresas de Servicios, especialización en **Marketing**
Fase general + Fase especialización (Comunes+ Marketing) + Proyecto

M. en Dirección de Empresas de Servicios, especialización en **Finanzas**
Fase general + Fase especialización (Comunes + Finanzas) + Proyecto

M. en Dirección de Empresas de Servicios, especialización en **Recursos Humanos**
Fase general + Fase especialización (Comunes + Recursos Humanos) + Proyecto

PROYECTO FIN DE MÁSTER

TOTAL HORAS MÁSTER

70 HORAS

580

Codirector del MBA



Onofre Martorell

“El programa cuenta con un plantel de profesores de universidades y escuelas de negocios reconocidas internacionalmente y la colaboración de destacados profesionales del mundo de la empresa”

TÍTULOS DE EXPERTO UNIVERSITARIO

TÍTULOS PROPIOS DE POSTGRADO DE LA UIB

Para aquellas personas interesadas sólo en parte del programa o que no puedan realizarlo en un solo año, ofrecemos una serie de fórmulas flexibles que permiten realizar partes independientes. Al término de cada una se obtiene un título propio de postgrado. A continuación detallamos estas fórmulas flexibles:

EXPERTO UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN Y TURISMO SOSTENIBLE (170 HORAS):

Planificación y Turismo Sostenible / 25 horas
Gestión Medioambiental de Empresas Turísticas / 15 horas
Evaluación de Impactos Ambientales y Evaluación Estratégica Ambiental del Turismo / 20 horas
Política Turística / 40 horas
Economía del Medio Ambiente en Espacios Turísticos / 20 horas
Sociología del Turismo / 15 horas
Planificación Turística en Espacios Naturales / 20 horas
Tecnologías de la Información Geográfica en la Planificación Turística / 20 horas

EXPERTO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS (110 HORAS)

Dirección de Empresas de Hostelería / 30 horas
Finanzas Hoteleras / 15 horas
Marketing de Empresas de Hostelería / 20 horas
Dirección Turística Internacional / 20 horas
Dirección de Alimentos y Bebidas / 25 horas

EXPERTO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL (100 HORAS)

Gestión de Calidad / 30 horas
Atención al Cliente / 25 horas
Sistemas de Calidad Turística / 5 horas
Sistemas de Calidad Turística Hotelera / 5 horas

EXPERTO UNIVERSITARIO EN FINANZAS CORPORATIVAS (110 HORAS)

Dirección Financiera / 60 horas
Finanzas y Control de Gestión / 50 horas

EXPERTO UNIVERSITARIO EN MERCADOS FINANCIEROS (110 HORAS)

Mercados e Instituciones Financieras / 50 horas
Finanzas Internacionales / 30 horas
Política Financiera / 30 horas

EXPERTO UNIVERSITARIO EN HABILIDADES DIRECTIVAS AVANZADAS (105 HORAS)

Técnicas de Dirección y Desarrollo Personal / 40 horas
Técnicas de Creatividad / 10 horas
Técnicas de Negociación / 20 horas
Organización Recursos Humanos / 35 horas

EXPERTO UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS (160 HORAS)

Técnicas de Dirección y Desarrollo Personal / 40 horas
Organización y Recursos Humanos / 35 horas
Planificación de Recursos Humanos / 30 horas
Desarrollo de Recursos Humanos / 30 horas
Organización y Administración de Recursos Humanos / 25 horas

EXPERTO UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING (160 HORAS)

Dirección de Marketing / 30 horas
Investigación de Mercados / 25 horas
Marketing Internacional / 20 horas
Gestión Promocional / 23 horas
Comercio Electrónico / 20 horas
Dirección de Ventas / 10 horas
Distribución Comercial y Merchandising / 22 horas
Marketing de Servicios / 10 horas

EXPERIENCIAS DE ALUMNOS DE MTA-MBA



Jordi Rosselló
Consejero Delegado de la Promotora Vila Salva
www.vilasalva.com

"Qué mejor que cursar un MTA en la capital del turismo"

Rebeca Pitti
Directora Pitti Consulting
gerencia@pitticonsulting.com



“ Los conocimientos adquiridos durante la realización del MTA me han permitido tener una carrera profesional bastante exitosa, en un principio abriéndome las puertas al mercado laboral hotelero español, como Gerente de Calidad del ICTE en la Asociación Hotelera de Playa de Palma y luego como Directora de Calidad y Medio Ambiente de Viva Hotels & Resort. Actualmente tengo mi propia consultora de Calidad y Medio Ambiente. La ventaja de hacer este Master es que puedes hacer prácticas y especializarte en el campo turístico que más te gusta.”



María Tibaide
Jefa de Sector de Leroy Merlin
www.leroymerlin.es

"Una puerta abierta, sin fronteras a tu vida profesional"

Jose Miguel Palou
Director de la Consultora Direx
www.direx.es



"No sólo estoy satisfecho con los conocimientos adquiridos en el MBA, hoy es mi principal fuente de reclutamiento de nuevos empleados para mi empresa"



Baltasar Estarellas
Director de Hook Nautic Baleares, S.L.
www.hooknautic.com

"Este MBA me aportó el suficiente valor añadido como para emprender una iniciativa empresarial. Sí, seguramente en todos los másters puedes mejorar, aprender o pulir cualidades que serán la espina dorsal del día a día en tu trabajo pero mi impresión en este máster es que el equipo docente se involucró al máximo con mi proyecto hasta que se proyectó en mi empresa y eso lo vale todo."